



KIT MÉDIA 2026

Communiquez auprès des plongeurs

Print

Digital

Newsletter & co-branding

Le magazine gratuit de la plongée sous-marine



Sommaire

01	L'offre print	Le magazine, tarifs papier
02	Newsletter & co-branding éditorialisé	Campagnes, indicateurs, tarifs
03	L'offre digitale	Site, réseaux sociaux, bandeaux, gamification
04	Remises & packs	Réductions et offres combinées
05	Contacts	L'équipe Chercheurs d'eau

01

L'offre print

LE MAGAZINE GRATUIT DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE

CHERCHEURS D'EAU · PRINT



Le magazine trimestriel gratuit de la plongée sous-marine

Un format pratique et attractif, apprécié de tous les plongeurs pour la qualité de son papier, sa mise en page et ses articles.

13 000

exemplaires (tirage)

16 000

vues en ligne / n°

32 p.

quadri, papier 115g

4

parutions par an

Parutions : 6 janvier — distribution au Salon de la plongée (bouclage 20 déc.)
· 6 avril (bouclage 20 mars) · 6 juillet (bouclage 20 juin) · 6 octobre (bouclage 20 sept.)

Édition : Beltrami Côte Unique S.A.R.L — Directeur de publication : Yann Beltrami · Responsable de rédaction : Fabrice Boissier

AUSSI LU EN LIGNE**16 000 vues en ligne par numéro**

Chaque numéro est consultable et téléchargeable gratuitement sur Calaméo et sur chercheursdeau.com. Votre publicité est vue sur papier ET à l'écran, et reste visible en ligne bien après la parution.



Les rubriques du magazine

Reportage

Un grand reportage dans chaque numéro.

Tests photo

Les appareils photo et vidéo les plus performants du moment.

Tests matos

Équipements et accessoires indispensables pour tous les plongeurs.

Voyages

Découverte de nouvelles destinations, aux quatre coins du monde.

RDV

Croisières, expéditions, rencontres — tous les RDV à venir.

Événements

Salons, festivals, manifestations et expositions.

Partenaires

Pour faire connaître votre structure et votre activité.

Actus

Une multitude d'informations pour faciliter la vie des plongeurs.

Réseau de distribution

150 points de diffusion sur toute la France : Paris, Lyon, Marseille, la côte Atlantique, la Méditerranée, etc.

Un réseau ciblé : magasins de plongée, clubs, Salon de la plongée à Paris, Festival de l'image sous-marine.

Vous voulez : communiquer sur vos produits, présenter votre structure et votre activité, annoncer un événement, promouvoir une destination.

Réservez un encart publicitaire — contactez l'équipe Chercheurs d'eau.



Tarifs HT — Encart magazine

Emplacement	Prix unitaire 1 passage	Prix unitaire 2 passages	Prix unitaire 3 passages	Prix unitaire 4 passages
Spécial club — 5 x 7 cm	95 € (tarif unique)			
1/4 page — 7,5 x 10,5 cm	428 €	384 €	363 €	356 €
1/2 page — 15x10,5 ou 7,5x21 cm	784 €	705 €	667 €	653 €
1 page intérieure — 15 x 21 cm	1 426 €	1 322 €	1 283 €	1 188 €
2e ou 3e de couverture	1 782 €	1 604 €	1 552 €	1 426 €
4e de couverture	2 376 €	2 138 €	2 020 €	1 901 €
Double page — 30 x 21 cm	2 614 €	2 352 €	2 222 €	2 091 €

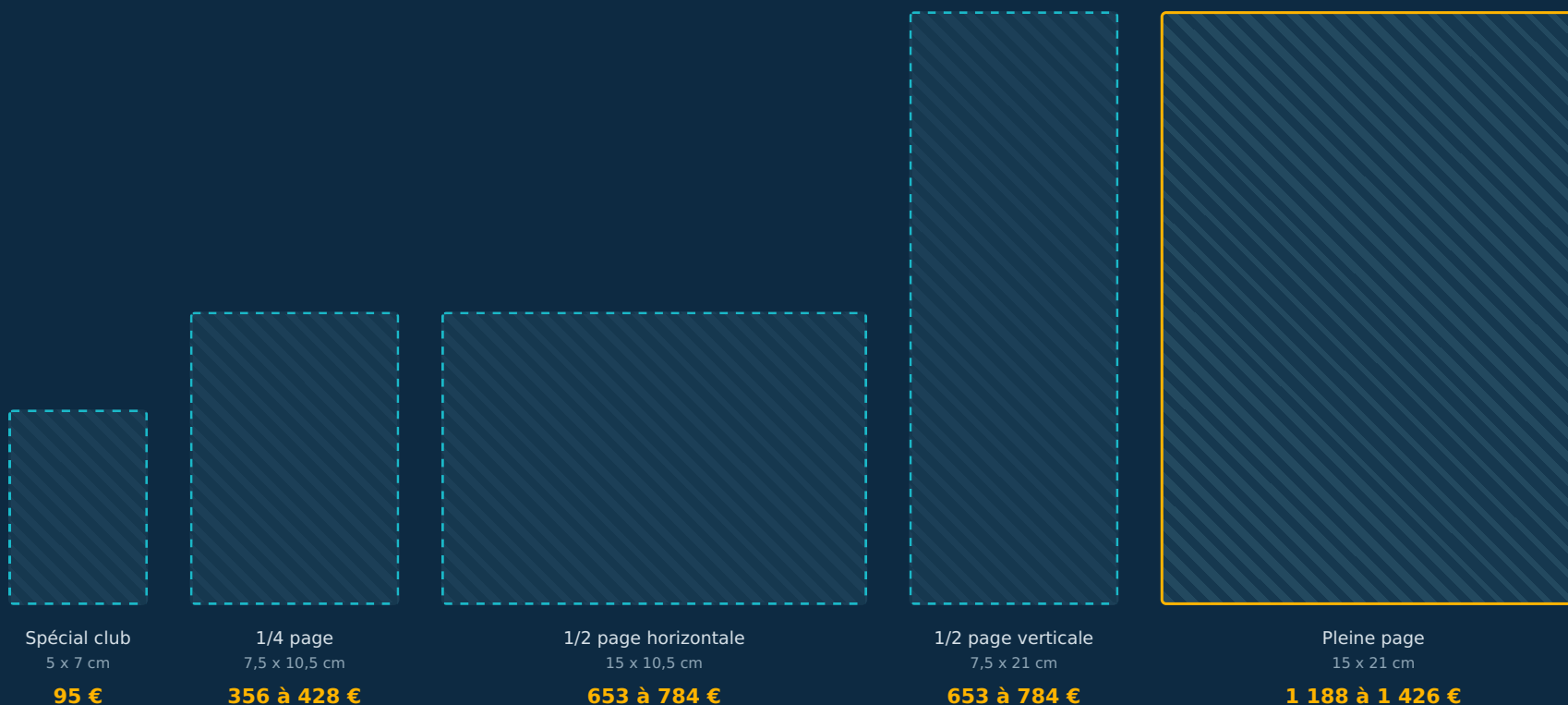
Tarifs HT. Beltrami Côte Unique — 145 impasse de Bellevue, 69280 Marcy-l'Étoile — 06 87 83 46 75

Yann Beltrami — +33 6 87 83 46 75 — yann@chercheursdeau.com

chercheursdeau.com

Des formats pour chaque budget

Cinq formats d'encart, à l'échelle les uns par rapport aux autres — du plus abordable au plus visible.



Schémas à l'échelle, proportionnels à la page du magazine (15 x 21 cm fermé). Voir la grille tarifaire complète page précédente.

02

Newsletter & co-branding éditorialisé

CAMPAGNES · INDICATEURS · TARIFS



DOSSIER ANNONCEURS 2026

Exemples de campagnes & indicateurs clés

Ces opérations illustrent notre capacité à activer une audience très ciblée plongée et voyage, dans une logique éditorialisée (contenu + article en ligne + relais sur nos réseaux sociaux), au-delà d'une publicité "brute". Chaque campagne est relayée sur Facebook (groupe 9 000 + page 4 000-5 000), en complément de la newsletter et de l'article publié en ligne.

~40 000

contacts par envoi

17-22 %

taux d'ouverture

5,5-13 %

taux de clic

3

typologies mesurées

Produit — Divevolk Sealink38 966 contacts · 17,46 % ouverture · 8,42 % clic — détail
page suivante**Partenariat — Eurodivers Worldwide**40 307 contacts · 21,5 % ouverture · 6,4 % clic — détail
page suivante**Destination — n°88 & HS Mayotte**39 052 contacts · 22,01 % ouverture · 13,1 % clic — détail
page suivante



EXEMPLE 1 — CAMPAGNE PRODUIT

Divevolk Sealink — transmetteur mobile de surface

Campagne : Divevolk Sealink – Janv. 2026 (segment Abonnés) · **Date d'envoi :** 05/01/2026 · **Objectif :** mise en avant d'un produit plongée via contenu éditorialisé et renvoi vers ressources

Envoyé le lundi 05 janvier 2026 à 38 966 contacts · De : Chercheurs d'eau <contact@chercheursdeau.com>

83,61%

Délivrés
32 579 emails

12,99%

Bloqués

3,13%

Rebond temp.

0,26%

Rebond perm.

17,46%

Ouverts
5 689 emails

8,42%

Cliqués
479 emails

0,04%

Désabonnés
13 emails

0,02%

Signalé spam
5 emails

Taux d'ouverture

**17,46%**

Taux de clic

**8,42%**

“ Ces résultats traduisent un niveau d'engagement élevé sur un contenu produit, auprès d'une audience plongeurs très qualifiée. ”

CHIFFRES CLÉS DE CETTE CAMPAGNE

38 966

contacts touchés

5 689

ouvertures

479

clics

8,42%

taux de clic / délivrés



EXEMPLE 2 — CAMPAGNE PARTENARIAT / DESTINATION

Eurodivers Worldwide — offres été Égypte & Maldives

Campagne : Co-branding Eurodivers Worldwide (audience complète) · **Date d'envoi :** 09/06/2026 · **Objectif :** mise en avant des offres été Égypte & Maldives via contenu éditorialisé et renvoi vers réservation

Envoyé le mardi 9 juin 2026 à 40 307 contacts · De : Chercheurs d'eau <contact@chercheursdeau.com>

21,5%

Taux d'ouverture
~8 700 ouvertures

6,4%

Taux de clic
~2 600 clics

0,19%

Désabonnés
industrie : ~0,5%

0%

Signalé spam

Taux d'ouverture



21,5%

Taux de clic



6,4%

“ Une audience complète activée sur une offre voyage internationale, avec un taux de clic deux fois supérieur à la moyenne du secteur loisir/voyage. ”

CHIFFRES CLÉS DE CETTE CAMPAGNE

40 307

contacts touchés

~8 700

ouvertures

~2 600

clics

6,4%

taux de clic / délivrés



EXEMPLE 3 — CAMPAGNE DESTINATION / ÉDITORIAL

Numéro 88 & Hors-série Mayotte — disponibles dès maintenant

Campagne : Sortie n°88 & Hors-série Mayotte (segment Abonnés) · **Date d'envoi :** 28/12/2025 · **Objectif :** activation autour d'un contenu éditorial (print + digital) et mise en avant d'une destination

Envoyé le dimanche 28 décembre 2025 à 39 052 contacts · De : Chercheurs d'eau <contact@chercheursdeau.com>

83,78%Délivrés
32 717 emails**11,57%**

Bloqués

3,03%

Rebond temp.

1,63%

Rebond perm.

22,01%Ouverts
7 201 emails**13,1%**Cliqués
943 emails**0,26%**Désabonnés
85 emails**0,01%**Signalé spam
3 emails

Taux d'ouverture

**22,01%**

Taux de clic

**13,1%**

“ L'engagement observé illustre la puissance des contenus destination lorsqu'ils sont traités de façon éditoriale : audience qualifiée, attention forte, clics significatifs.

CHIFFRES CLÉS DE CETTE CAMPAGNE

39 052

contacts touchés

7 201

ouvertures

943

clics

13,1%

taux de clic / délivrés

Grille tarifaire — Newsletters sponsorisées

~40 000 abonnés qualifiés · Plongeurs certifiés, voyageurs, pratiquants réguliers

FORMAT 1

Bannière intégrée

Votre visuel et lien intégrés dans une de nos newsletters habituelles, parmi d'autres contenus.

450 €

par envoi

- ✓ ~40 000 destinataires
- ✓ Visuel + lien cliquable
- ✓ Rapport de statistiques

LE PLUS DEMANDÉ

Newsletter dédiée

Envoi 100 % consacré à votre marque, rédigé de façon éditoriale par Chercheurs d'eau.

1 200 €

par envoi

- ✓ ~40 000 destinataires
- ✓ Contenu rédigé par CdE
- ✓ Votre visuel + lien
- ✓ Rapport complet

FORMAT 3

Pack annuel

4 newsletters dédiées sur l'année, calées sur les sorties du magazine. Tarif figé 12 mois.

3 900 €

/ an (-19 %)

- ✓ 4 newsletters dédiées
- ✓ Priorité de placement
- ✓ Bilan annuel de campagne
- ✓ Tarif garanti 12 mois



Une vraie présence, pas un espace perdu dans un site : contrairement à un encart web qui peut passer inaperçu au milieu des pages du site, la bannière intégrée (ci-contre, en orange) est vue par l'ensemble des ~40 000 destinataires de la newsletter, à chaque envoi — une présence concrète, sur toute votre audience, à chaque parution.

Relais systématique sur Facebook (groupe 9 000 + page 4 000-5 000) : chaque article et chaque campagne y sont partagés.

Yann Beltrami — +33 6 87 83 46 75 — yann@chercheursdeau.com

chercheursdeau.com

BANNIÈRE INTÉGRÉE

Votre bannière, positionnée dans une newsletter

Votre visuel et votre lien intégrés dans une de nos newsletters habituelles, au milieu des derniers articles — vue par l'ensemble des destinataires de l'envoi.

450 €

par envoi

~40 000

destinataires



Anilao, aux Philippines

Nudibranches, frogfishes et blackwater diving : la destination incontournable pour les amateurs de macro.

[Lire le reportage](#)



Saint-Eustache, l'île secrète

Entre Saint-Martin et Saint-Barthélemy, récifs intacts et épaves-jardins de corail loin du tourisme de masse.

[Lire le reportage](#)

VOTRE BANNIÈRE ICI — 450 € par envoi

Visuel + lien cliquable · 600 x 150 px environ

Le n°90 est toujours disponible

Retrouvez le dernier numéro en lecture gratuite et téléchargement PDF.



03

L'offre digitale

SITE • RÉSEAUX SOCIAUX • EMAILING • GAMIFICATION



[CHERCHEURSDEAU.COM](http://chercheursdeau.com)

Le site de référence de la plongée sous-marine

Un site d'informations complet : articles, événements, voyages, vidéos et photos. Téléchargement gratuit de tous les numéros du magazine en PDF.

20 000

visiteurs uniques / mois

16 000

vues en ligne / numéro

~40 000

abonnés newsletter

Rubriques du site

Actus · RDV · Photos · Vidéos · Événements · Distributeurs · Téléchargement des magazines

Communauté Facebook

Groupe Chercheurs d'eau : 9 000 membres actifs

Page Chercheurs d'eau : 4 000-5 000 abonnés

facebook.com/groups/40211824045 · facebook.com/chercheursdeau



Les espaces publicitaires du site

Un espace sous forme d'image, vidéo ou paragraphe avec un lien cliquable, présent sur toutes les pages du site pour la durée de votre choix.

Petit pavé

300 x 250 pixels

Dans les pages d'actualités et pages classiques.

Grand pavé

300 x 500 pixels

Dans les pages d'actualités et pages classiques.

Bannière

728 x 90 pixels

Positionnée en haut de page, sur l'ensemble du site.



Tarifs HT — Encart site internet

Emplacement	Affichage 3 mois	Affichage 6 mois	Affichage 9 mois	Affichage 12 mois
Petit pavé — 300x250 px	180 €	288 €	378 €	432 €
Grand pavé — 300x500 px	250 €	400 €	525 €	600 €
Bannière — 728x90 px	260 €	416 €	546 €	624 €

Tarifs HT. Beltrami Côte Unique — 145 impasse de Bellevue, 69280 Marcy-l'Étoile — yann@chercheursdeau.com

Yann Beltrami — +33 6 87 83 46 75 — yann@chercheursdeau.com

chercheursdeau.com



SOLUTIONS DIGITALES AVANCÉES

Solutions de gamification

Chercheurs d'eau organise pour vous votre jeu-concours : jackpot, jeux de grattage, tirage au sort, challenge, jeux ludiques... Adapté à différents supports (smartphones, tablettes, Facebook), pour divertir votre communauté de plongeurs et donner à votre marque une image sympathique.

Nous nous occupons du design et de la mise en place du jeu, avec tous les visuels adaptés aux différents supports.

À l'issue du jeu, transfert d'un fichier CSV ou XLS comprenant tous les optins récoltés.

TARIF

3 000 €

durée moyenne du jeu : 15 jours à 1 mois

Ils nous ont fait confiance : de grandes marques de plongée (SUBEA, SCUBAPRO, FEELFREE...).



04

Remises & packs

RÉDUCTIONS ET OFFRES COMBINÉES



Les remises

Profitez de nos remises pour optimiser votre budget de communication.

Remise nouveau client

Sur votre première campagne avec Chercheurs d'eau

10 %

Remise fidélité

1 campagne réalisée au cours des 12 derniers mois

10 %

Remise de volume annuelle

2 insertions : 10 % · 4 insertions : 15 % · 6 insertions : 20 %

10-20 %

Couplage multi-canal

Print + Digital + Newsletter combinés sur une même campagne

20 %

Les remises sont cumulables dans la limite de 40 %.

Yann Beltrami — +33 6 87 83 46 75 — yann@chercheursdeau.com

chercheursdeau.com



Packs combinés — Print + Digital + Newsletter

Trouvez l'option adaptée à votre communication.

Inclus	DÉCOUVERTE ~1 100 €* 1000	ESSENTIEL ~2 400 €* 2400	PREMIUM ~4 300 €* 4300
Encart magazine	1/4 page	1/2 page	1 page intérieure
Encart site internet	Petit pavé, 3 mois	Grand pavé, 6 mois	Bannière, 12 mois
Newsletter	—	Bannière intégrée	Newsletter dédiée
Relais Facebook	✓	✓	✓

*Prix HT indicatifs, avant remise de couplage multi-canal (voir page précédente).

Parlons de votre prochaine campagne

Yann Beltrami

Directeur de la publication

+33 6 87 83 46 75

yann@chercheursdeau.com

Fabrice Boissier

Responsable de la rédaction

Beltrami Côme Unique S.A.R.L — 145 impasse de Bellevue, 69280 Marcy-l'Étoile

RCS Lyon 452655277 — SIRET 45265527700047 — ISSN 1960-9671

www.chercheursdeau.com · facebook.com/groups/40211824045 · facebook.com/chercheursdeau