

## CHERCHEURS D'EAU SOLUTIONS DIGITALES

## EMAILING GAMIFICATION



**Le site [www.chercheursdeau.com](http://www.chercheursdeau.com) :**  
**Un site d'informations sur la plongée sous-marine :**

Des articles, des événements, des voyages, des vidéos et des photos... Plus de 45 000 abonnés à notre newsletter, des optims qualifiés, des plongeurs professionnels et amateurs, des photographes...



**Le magazine gratuit Chercheurs d'eau :**

Téléchargeable en ligne gratuitement et à disposition dans nos points de distribution. Avec 20 000 lecteurs chaque trimestre et 18 000 followers sur l'ensemble de nos réseaux sociaux, nous parlons à l'ensemble des plongeurs français.

Chercheurs d'eau  
Tel. +33(0)4 78 42 84 31

Edité par : Beltrami Côme Unique S.A.R.L  
78 Bis Rue Louis Becker - 69100 Villeurbanne - France  
Port : +33(0)6 87 83 46 75  
Mail : [yann@chercheursdeau.com](mailto:yann@chercheursdeau.com)

# Solutions d'Emailing

Newsletters 

**Vous souhaitez communiquer sur vos offres de voyage, une croisière, du matériel de plongée, l'ouverture de votre club ?**

**Chercheurs d'eau, le magazine gratuit de la plongée sous-marine, vous propose deux solutions personnalisées pour vos emailing.**

**1- Votre bannière intégrée dans nos newsletters lors de nos mailing.**

Apparaissez dans nos newsletters et profitez de nos 45 000 optins

**2- Création et envoi de votre newsletter personnalisée.**

Conception, création de votre newsletter dédiée, à votre charte.

- Envoi aux abonnés de Chercheursdeau soit 45 000 abonnés
- Envoi à vos listes de contacts

**Ils nous font confiance :**

C6Bo, Objectif Atlantide, H2O VOYAGE, Objectif Sub...

**TARIFS :**

Bandeau hébergement : 900 euros (45 000 mails envoyés)

Newsletter dédiée : 1200 euros (45 000 contacts chercheursdeau)



# Solutions de gamification

**Chercheurs d'eau, le magazine gratuit de la plongée sous-marine, organise pour vous, votre jeu concours.**

**Grâce aux nombreux abonnés sur notre site, vous profiterez d'une hausse de trafic sur votre site, et d'une augmentation de vos optins.**

Communiquez par la gamification pour vos campagnes et actions de communications !

**Jack pot, jeux de grattage, tirage au sort, challenge, jeux ludiques... De quoi divertir votre communauté de plongeurs !**

Adaptée à différents supports (smartphones, tablettes, facebook) cette nouvelle technique de marketing va donner à votre marque **une image sympathique et augmenter sa visibilité.**

Nous nous occupons du design et de la mise en place du jeu, tous les visuels adaptés aux différents supports.

A l'issu du jeu, nous vous transférerons **un fichier csv ou xls contenant tous les optins récoltés.**

De grandes marques de plongée nous font confiance :  
SUBEA, SCUBAPRO, FEELFREE,...

## TARIFS :

Durée moyenne du jeu : de 15 jours à 1 mois

Gamification : 2800 euros

